

# 目次

はじめに 2

## 第1章 パーソナルブランディングとは 11

- ・ブランディングとはいったい何なのか? ..... 12
- ・自分自身をブランディングするということ ..... 15
- ・私が旅人だった頃のお話 ..... 16
- ・島流パーソナルブランディングとは ..... 24

## 第2章 地域でのパーソナルブランディング ～現状と課題・展望～

39

- ・ロコールジャパンの理念 ..... 40
- ・特徴ある仕事の仕方 ..... 49
- ・地域での仕事の仕方 ..... 57
- ・地域で仕事をするメリット ..... 66
- ・肌で感じた地域ムーブメント ..... 69

## 第3章 地域ブランディング事例

73

- ・Case01 静岡御前崎のお茶屋さんの取り組み ..... 74
- ・Case02 地域一番の社会福祉法人を目指す取り組み ..... 84
- ・Case03 小さな北国街道の鯖寿司屋さんの取り組み ..... 96
- ・Case04 地域企業X行政・自治体の参画した企業体で進める世界プロジェクト事例 ..... 110
- ・Case05 ゼロから作る循環型商品で持続可能な社会づくりを目指す取り組み ..... 125

- ・ケース1 都市部で培ったキャリアを活用する ..... 141
- ・ケース2 一丸となって地域おこしを推進する地へIターンする ..... 143
- ・ケース3 地元を盛り上げたい！ 若手Uターン経営者 ..... 148
- ・ケース4 地元の近くの都市圏でバランスよく暮らす ..... 156
- ・ケース5 地元の仲間の協力があつてできたお店やつながり ..... 162
- ・ケース6 地元の役場で働く担当者として ..... 167

- ・これからのパーソナルプランディングとは？ ..... 176
- ・地域で役立つ7つのチカラ ..... 180
- ・最後に ..... 194

参  
考  
文  
献  
お  
わ  
り  
に

196 195