

# 目次

はじめに 2

## 第一章 資金繰り改善と社長の頭の中

6	5	4	3	2	1
犯人は誰だ？	売り上げを上げる前に出を制してみては？	計画書はなりたいたい自分の設計図	お金は会社の血液である	厳しさの自覚はできていますか？	出直しの第一歩は社長の頭の改善から！
24	20	17	15	12	10

## 第二章 会計とお金の深い話！

1	利益は概念　キャッシュは現実	28
2	売り上げが伸びているのに、なぜ資金繰りが苦しくなるのか？	33
3	会社の決算書の中にお宝発見！	36
4	売掛金の早期回収に徹する	43
5	新しい資金調達を求めて！	48

## 第三章 出を制する

1	座礁船の再浮上	52
2	経費の削減について	55
3	経費の削減と社長の給料との関係	57
4	支払い家賃の削減について	66

## 第四章

### 入を図ってみては！

5	4	3	2	1	8	7	6	5
差別化の意味とは	インターネットは経営の必須アイテム	売れる仕組みを考える	あなたの強みは何ですか？	売り上げ拡大戦略	資金調達の新しい流れ	借入金の圧縮について	社長の給料の設定方法	広告費の削減について
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
138	130	122	105	100	90	83	76	70

## 第五章 経理事務員の質の向上と会社成長について

### 1

できる経理マン・ウーマンの存在  
.....

144

おわりに

参考文献

156 149