

# 目次

## 第1章

### 社員の生産性向上と「2つの理念」

7

まえがき 2

1	会社の目標は常に「売り上げ・生産性の向上」	11
2	人事面から見た「売り上げ・生産性を向上させる方法」	12
3	人材育成の根幹	19

## 第2章

### 企業理念の浸透

- 1 企業理念と個人理念、どちらが先か？ ..... 33
- 2 企業理念の浸透は苦勞が多い ..... 36
- 3 行動指針の作成 ..... 43
- 4 企業理念の浸透方法 ..... 45
- 5 徹底的にやらないと浸透しない ..... 50

27

## 第3章

### 個人理念の作成

- 1 個人理念とは ..... 61
- 2 個人理念を持った人の実例 ..... 67
- 3 最終的に目指すこと ..... 74

53

## 第4章

### 個人理念を作ってみよう

- 1 個人理念の作り方 ……………

83

79

## 第5章

### この段階までできて初めて……

- 1 本当の目的は「社員が存在意義を感じることに」…………… 117
- 2 作って終わりではない！ …………… 118
- 3 ダメな社員はどうすればいいの？ …………… 119
- 4 2つの理念は「土台」…………… 123
- 5 最後は「自分との戦い」…………… 124

113

あとがき

125