

CONTENTS

前書き 2

第1章 経営とは

1-1 企業の目的	10
1-2 経営とは何か	11
1-3 事業をやっていくに当たって	15

第2章 経営戦略

2-1 経営戦略とは	22
2-2 環境分析	25
2-3 戦略意思決定	33

第3章 マーケティング

3-1 マーケティングとは	40
3-2 マーケティング戦略策定プロセス	41
3-3 環境分析	42
3-4 マーケティング目標設定	43
3-5 STP	44

3-6	マーケティングミックス	49
-----	-------------	----

第4章 ブランディング

4-1	ブランディングとは	68
4-2	ブランディングの目的	69
4-3	ブランドの機能	70
4-4	4つのブランド戦略	75
4-5	ブランディングのための組織づくり	78

第5章 会計

5-1	会計とは	84
5-2	決算書	85
5-3	損益計算書	87
5-4	貸借対照表	93
5-5	キャッシュフロー計算書	99
5-6	経営分析	102
5-7	管理会計	110
5-8	資金繰り表	115

CONTENTS

第6章 経営計画の作成

6-1	目標の設定	120
6-2	環境分析	122
6-3	戦略策定	124
6-4	数値計画	125
6-5	行動計画	127

第7章 資料

7-1	調査・分析のための資料	130
7-2	起業支援のための公的機関	132

後書き	138
参考文献	140