

第1章

伝統文化の教室の新しいかたち―外国人観光客向けの教室―

- 1 外国人向けの教室は、年齢が若くてもOK! 10
 - 2 由緒ある家柄でなくても、大丈夫。普通の人が、茶道の先生に! 13
 - 3 実績ゼロ・強みゼロ・人脈ゼロからのスタート 18
- コラム 「ゼロから起業するにはなにをしたらよいか」 23

第2章

増える外国人観光客と、人口減少・少子高齢化の日本

- 1 インバウンドとは? 26
- 2 なぜ、今、外国人集客なのか? 33
- 3 外国人観光客の訪日状況 どここの国の人が来ているの? 37
- 4 今後のインバウンド状況予測 41

第3章

近所の人やママ友より、外国人のほうが興味を持っている!?

コラム 外国人観光客をお客様とするビジネスモデルの弱点 46

1 外国人が行きたい旅行先は? 48

2 国別! 外国人が興味を持っていること 52

3 外国人観光客に人気の観光スポット・体験は? 56

4 外国人へのおもてなしとは? 満足度UPの方法 60

コラム リピーターの少ない外国人観光客が

お客様のビジネスで、単価UPできる対策は? 65

第4章

口コミとインターネットで集まる外国人観光客

1 外国人観光客は、これを見て行き先を決めている! 68

2 現場から発信! 外国人観光客に喜ばれる、口コミがよくなる方法! 74

第5章

価値を伝える、接客英語

3	観光業でリピーターを増やすためには？	77
4	今後の、訪日旅行の可能性―新しいコンテンツ・新しい地域	78
コラム	誰でもできる、印象がよくなるコミュニケーション	83
1	まだまだ伝わっていない、日本文化の価値	86
2	体験型観光プログラムを作るメリットとは？	90
3	英語ができなくても大丈夫！ これで解決！	94
4	私が外国人のお客様に接する際に、大切にしていること	100
5	インバウンド体験型観光ビジネスのその先へ	104
	英語のコンテンツは、日本人のためにもなる！	110
	あとがき	110