

目次

はじめに 2

第1章 新卒ブランドを手にした今

・新卒ブランドの悩み	10
・問題や課題を把握する	15
・新社会人の問題や課題を考えるときのポイント	40

第2章 自己理解

- ・自己理解とは 50
- ・スキルによる自己理解 54
- ・コミュニケーションとは — 隠された自分との出会い 59
- ・コミュニケーションによる自己理解 63
- ・自分らしさの引き出し方 73

第3章 そもそもビジョンとは

- ・組織のビジョンと個人のビジョン 78
- ・ビジョンを描く 84
- ・ライフイベントを考える 88
- ・ビジョンを実現させるための仕組みを考える 91

・ビジョンを実現するためのプロセスを実施する
.....

93

第4章 自らつくり出す、生きる力

・自らつくり出すために
.....

110

・基礎力を身につけよう
.....

114

・自由な発想を身につけよう
.....

126

・問題解決力をアップさせよう
.....

128

・リスク感覚を身につけよう
.....

137

おわりに

143