

# CONTENTS

まえがき 2

## 第1章 私のフィットネスジム運営哲学

好きを仕事に	13
好きを続けるためには？	14
開業までの道	16
いざオープンへ	18
広告との関わり	20
「すい〜とkeep」とは？	22
お客様との距離感を	25



## 第2章 個性的な店舗づくり

「すくっとkeep」が私の運命を変えた	30
トイレは店の顔	33
重要なのはストレッチ	35
元気になる空間・居場所を作るには	37
常に自分がポジティブであること	39
ターゲットは？ 他店との差別化は？	42
大阪人の自分流	44
サーキットトレーニングの問題点	45
信念に基づいた営業方針	49
できるサービスを考える	52
文武両道	58
何をどこまでするかは自分次第	60
誕生日にはバースデーカードを	63

### 第3章 本当の地域密着のあり方

年末ジャンボ宝くじ	64
楽しいことはなんだって実行する	65
会員さんがスタッフの役割を	66
良くも悪くも評判は広がる	75
異業種交流会	77
都島区.comとのつながり	80
① ケーキ屋さん	82
② 旅行代理店	84
③ 自転車屋さん	88
④ 医療機関	90
商店街とのつながり	92

## 第4章 宣伝

① 布団屋さん	93
② お寿司屋さん	94
③ 酒屋さん	98
消えた都島ウォーク	99
区民祭り	102
お祭りに参加	105
地元企業① 服屋さんとのつながり	107
地元企業② 葬儀屋さんとのつながり	109
① ITの活用	114
② 昔ながらの紙媒体	116
③ メディアを活用する方法	118

テレビに出たい！	120
メディアだってネタが欲しい！	122
テレビ出演の道のり	123
① 2009年11月 ジェイコム チキチキジョニーの『マンボでナンボ!?』	125
② 2011年2月 関西テレビ 『スーパーニュースアンカー』	126
③ 2013年3月 朝日放送 妹尾和夫の『せのぶら!』	130
⑦ 2014年6月 毎日放送 『よしもと新喜劇 すち子の井戸端会議』	132
⑤ 2014年1月10日・31日 関西テレビ	133
『よゐドン!』内「関西いっちょうちょうらコレクシヨン」	135
⑨ 2018年2月23日・24日 関西テレビ	139
『よゐドン!』内「となりの人間国宝さん」	144
フィットネスジムの形態	144
ターゲットに適した立地	144

## 第5章 air keep-fit

新しいことへのチャレンジ	147
リラックスと癒やしの演出	150
air keep-fitの可能性	153
開業にあたって	157
仲間づくり	162
あとがき	164
参考書籍	168