

コワーキングホリックス

Contents

002 まえがき

015

第1章 僕たちのはじまり

016 決意と決心

020 これまでのキャリアは役に立つのか

024 コロナで変わった世界

028 偶然のつながりと移転

032 場所の大切さ

037 **第2章 GRANDSLAMメソッドの公開**

038 | ビジョンの意味

043 | 内装はどうする？ プロセスエコノミーの大切さ

049 | お客様の集め方

054 | スタッフ・協力者の大切さ

061 **第3章 実際どんなことが生まれたか**

062 | スタッフと運営メンバーの大切さ そして協力者を作る

067 | コワーキングのコミュニティ形成

073 | 自立型コミュニティの意味

078 | SNS発信の大切さ

084 | コワーキングで作るパートナーシップ

089 **第4章 実際どんなことが生まれたかー具体例ー**

090 _____ つながりが信頼になり、そこから仕事が生まれる

096 _____ イベントから生まれるもの

102 _____ コワーキングスペースの仲間の大切さ

109 _____ 課題は人とともに集まる

115 **第5章 イベントが生み出す波及効果**

116 _____ コワーキングスペースとイベントスペースのシナジー

121 _____ イベント思考

127 _____ イベントを開催する本当の意味（ファンコミュニティと情報資産を残す）

133 **第6章 コワーキングスペースのこれから**

134 |-----| これからコワーキングを取り巻く環境

142 |-----| コワーキングの未来

148 |-----| AI時代だからこそその仲間作りの大切さ

154 |-----| アナログとデジタル

159 |-----| Thought Leadershipとどう考え方

165 |-----| 終章 感謝とこれからの物語

170 |-----| 謝辞