

Welcome to the board!! ようこそ「お客さまから好かれる新人社員の育て方」へ

この本は、新たに組織の人材教育のご担当者になられた方へ読んでもらいたい本です。

## はじめに　く現場を愛するく

この本は、はじめて組織の人材教育の担当者に配属された皆さまが、講義を聴いている感覚で書いた入門書です。企業ブランディングの核をなすのが人材です。この任務を組織からまかされた皆さまに「夢・憧れ・やりがいのある笑顔溢れる元気な会社」を自己成長の喜びとともに創ってもらいたいとエールを贈る気持ちで書いた本です。

企業として、どのような価値（ブランド）を社会に提供していくことができるのか。

どのような行動（考動）が社会の期待に応えうるものなのか。

人材教育を通じ、顧客満足と会社のさらなる企業価値を創り上げていくことができるのか。

教育は経営理念に沿って、経営目標、中期計画、経営基本計画の達成に不可欠なものに絞る必要があります。教育の場の主体は現場です。社員の能力開発の大部分は実務を通じて行われるものであるため、教育には、社内の講師（OJT）を基本として考えるからです。

本書である「お客さまから好かれる新入社員の育て方」(入門編)は、個の力⇨組織の力において、私たちが最も大切だと思う「成功の鍵」に絞り、5章にわたってお伝えします。

ここでお伝えする5つの人材育成の「成幸」は、皆さまと同じように組織で働き、人材育成の担当または各部門のリーダーとして部下の指導にと切磋琢磨して体得したこと、そして私たちのMBAの学びの考え方から少しでもお役に立てるようまとめたものです。

組織の仕組みを変えることは難しいとしても、夢を持って入社した社員一人ひとりにしっかりと向き合い、よきメンターとして、指導者として、大切な仲間として、ともに人生・キャリア成幸の達成のためにも学習し、成長する自立に対する支援行動を個人から組織、そして社会全般へとつながる喜びが飛躍の原動力になると確信しています。

今回の出版で多大なるご協力をいただいた大学院の尊敬する仲間である、ゆこりん、もっさん、かざみん、みゆみゆ、ハリーをはじめ株式会社総合教育研究所 取締役会長の石橋正利先生、出版に声をかけていただき原稿の遅れをあたたく見守っていただいたGalaxyBooks株式会社編集部ならびに関係者の皆さま、そして、ひよこの私を一から育ててくださったエグゼクティブコーチであった故・本田勝嗣先生(フランクリン・コヴィー・ジャパン元代表取締役)に心から感謝申し上げます。

2  
0  
2  
3  
年  
4  
月

徳  
永  
ミ  
ユ  
キ