

はじめに 2

◇第一章 「そもそも」とスタッフ教育 13

働くということ

面接の極意

面接のミソ

◇第二章 社長冥利 27

私の思うこれからの会社の役割とは

◇第三章 波動の法則と例え 33

◇第四章 六道と波動の法則 39

人間の意識を科学する

| | |
|---------------|----|
| この世の基本構造 | 49 |
| 心を変えれば現実が変わった | 51 |
| 六道と心の在り方 | 57 |
| 心の在り方と住む世界の関係 | 59 |

◇ 第五章 働く意味と意義 61

| | |
|------------|----|
| 近江商人の教えと経営 | 65 |
|------------|----|

◇ 第六章 スタッ教育のポイント 69

| | |
|--------------------|----|
| 社員教育のよくある失敗とその対応方法 | 72 |
| 雇用関係と社長の役目 | 76 |

◇ 第七章 そもそも企業理念とは 77

| | |
|--------------|----|
| コミュニケーションの課題 | 78 |
| 社員がまともになった | 80 |

◇ 第八章

言葉の力

103

| | |
|--------------------------|-----|
| 幸せを定義する | 81 |
| そもそも会社とは | 85 |
| いろいろな「そもそも」 | 88 |
| 「そもそも」とココロザシ | 91 |
| 企業理念を創るポイント | 93 |
| 魂のスイッチ | 95 |
| 定義が重要 | 96 |
| 企業理念はコミュニケーションツール | 99 |
| 企業理念を“コミュニケーションツール”として使う | 101 |
| イメージと言葉 | 106 |
| 言葉の力を会社で使う | 108 |
| 伝えるには翻訳が必要 | 110 |
| 「おもてなし」を翻訳 | 113 |

◇ 第九章 企業理念の使い方 117

第一企業理念…ココロザシ ……………

第二企業理念…ココロザシの例 ……………

第三企業理念…企業ポリシー ……………

第四企業理念…クリエイティブワード ……………

131 128 124 122

◇ 第十章 「3ステージ企業理念」のまとめ 137