

目次

まえがき 2

第1章

なぜごく普通の主婦をしながら、
ガンガン売れるハンドメイド作家になれたのか？ 9

こんなはずじゃなかった専業主婦

ハンドルだらけのハンドメイド人生

サル以下のOL時代

人のためにできない29年間

父から習ったきゆうり理論

10 16 22 26 34



夫の存在

38

ハンドメイド実践編

第2章 作品 43

売れやすい作品を作る3ステップ

46

ステップ1 【どのカテゴリーで戦うのか？】

47

ステップ2 【作品に独自性を取り込む】

51

ステップ3 【ターゲットは？】

55

困りごとにヒントがある

58

ニッチな作品は狙うな！

64

既存で売れている商品をモデリングする

68

専門店であること

72

売れる答えはお客様にある

74

第3章 販売

《作ること》と《売ること》の違い

ネット販売における写真は命

検索できない作品は販売していいのと同じ

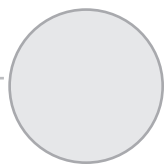
閲覧数の重要性

実績（口コミ）は損してでも作れ

売り上げとは？

効率のいいSNSの使い方

値下げと値上げ スムーズな値上げの仕方とは？



種まき作業の大切さ

嫉妬心をエネルギーに変える

自分軸で歩む

恐いことに飛び込む勇氣を持つとう

絶対に失敗しない方法

跳べないノミ

跳べるノミになるには？

欲張りになろう

お金をたくさんもらうのはいけないこと？

ピンチなときは飛躍のチャンス！

モチベーションを上げる魔法の言葉

枯渴がモチベーションを上げる

成功したければ、言葉の保険はかけるな

あとがき

164

