

目次

まえがき 2

第1章 起業に必要な3つの準備

11

1	起業に必要な3つの準備	12
2	ビジネスに必要な思いと心	18
3	ビジネスに必要な技術と知識	23
4	ビジネスに必要なアイデアと計画	29

第2章 ミッション 35

1	ミッションとは	36
2	今ミッションが重要な理由	47
3	ミッションを経営に活かす	54
4	ミッションとビジョンの話	59

第3章 ビジネスモデル 65

1	ビジネスモデルとは	66
2	ビジネスモデル思考を持つ	70
3	ビジネスモデルの創り方	77
4	ビジネスモデルをカタチ創る7つのポイントの実際	81

第4章 ビジネスプラン

95

1 ビジネスプランとは ……………

96

2 行動計画と時間管理の話 ……………

102

3 行動予算とお金の話 ……………

107

4 管理は、PDCA+Mのマネジメントサイクルで ……………

111

第5章 社会、自然、環境、地球を味方にする起業と仕事

115

1 ソーシャルビジネスとは ……………

116

2 ソーシャルビジネスとミッション、ビジネスモデル ……………

123

3 オシャレに社会貢献がカッコ良い ……………

128

1	法律編	134
2	個人事業手続き編	138
3	法人設立手続き編	142
4	共同経営編	148

あとがき	151
------	-----