

第一章

インターネット市場をいとも簡単に作り上げたアメリカのビジネスと歴史と伝統を重んじる「文化」から生まれた日本のビジネスの違い

.....
12

1. インターネットという魔物誕生 12
2. 建国2600年、No.1長寿国——ニッポンは何をしてきたのか？ 15
3. アメリカのビジネスモデルVS日本のビジネスモデル 19
4. 歴史の中に真実がある——「武士魂（官僚）」と「商人魂（民間企業）」 24
5. 日本の「文化」を売るということ 30
6. 日本こそが世界を変える大きな役割を担う 37

第二章

老舗企業に学ぶ「4つの教え+1」

..... 43

1. すべてはストーリー、そのストーリーに人は惹き寄せられる 43
2. 老舗企業に学ぶストーリー（物語）とは 46
3. 良い仕事をするための4つの教え+1 51
4. 「おもてなしの達人」が身に付けている3つの振る舞い 70
5. おもてなし訓練（頭の体操&心の体操） 72
6. おもてなし日報を習慣づける 73
7. 日本が誇る強み産業Ⅱおもてなしを核にするビジネスモデル 74

第三章

□ ザ・プラス思考をインターネットに落とし込む方法

.....79

1. チーム力の確認——「魅力の共感ご縁盤シート」 81

2. 「仲間」の意識化（マーケティング） 84

3. 見える化によるチーム力の確立と、インターネットを通しての確実な実行力を養う 88

4. インターネットに落とし込む前に 90

第四章

□ 世界が驚く日本の「当たり前」こそがコンテンツ作りの原点

.....94

1. 当たり前前のことを当たり前前にやるといふことの本質を知る 94

第五章



おもてなしの力が「ビジネスを救う」という考え方

日本の商いを売り続ける究極のコンテンツは、ずばり資金調達

.....

2. 「当たり前前」の向こう側にあるもの

3. 新しい「当たり前前」を創造する

4. 「当たり前前」の探求こそが、21世紀スキルへとつながる

1. これからの資金調達は、ビジネスシェアファンディング

2. ビジネスシェアファンディングには、ひな形がある

3. ビジネスシェアファンディングを投資ポータルサイトとして公開、役割分担できる情報開示

第六章

「パラワンソレイユ」という海外事業

.....

132

1. パラワンとの出逢いは、日本人としての原点回帰から 132
2. ワークシヨップと「紙の神」 141
3. 歴史に学ぶ、人が人として生きるためのペルソナ 148
4. オーガニツクが最大の強みのパラワンで、フェアトレードに挑戦する意味 152
5. 100年先の人財育成を 158
6. 世界に発信するジャパンスタイルの事業継承 161

エピローグ

164