

目次

はじめに 2

1章 口下手でもできる起業術とは 13

私たちは秒の世界で生きている

販売の本質を理解する

売り上げよりもファンを作る！

営業不要なビジネスの作り方

41 30 21 14

2章 マーケティングでオンリーワンの存在になる

45

コンセプトは3つの視点で考えよう

46

あなたはどんな人？

54

理想のお客様は誰？

57

ライバルと比較する

64

私だけのコンセプト

73

3章 関係を深めるステップ

77

相談される関係作り

78

関係の深め方

81

フォロワー数よりも大切なもの

85

まず試してもらおう

87

お客様の3ナイ行動を突破せよ！

90

4章 口下手さんの情報発信

95

ファンを作る発信

96

ツールの特性を知る

103

読まない時代の発信術

109

フォロワーが増える自己紹介

114

唯一の営業活動

118

5章 デザインを味方につける

119

ノンデザイナーさんのデザイン入門

ステップ1 伝えるデザインの作り方

ステップ2 世界観を作るデザイン

134 125 120

6章 事例・口下手さんの伝え方

147

看板とGoogleマップでコロナ禍でも売り上げアップ

ヘッダーはサイトの看板

キャラクターと情報発信で仕掛ける

名刺を武器にする

161 155 152 148

7章 もう一つ上を目指すために

165

心を整える

一つできたら増やせばいい

起業は愛だ

本当は教えたくないおすすめ書籍

180 178 175 166

あとがき

参考文献

188 184