

Contents

はじめに 2

Section1 経営者の心構え

起業する前に自分の決意を再確認しよう	10
会社運営に最低限必要な業務を知ろう	14
受け入れるべきアドバイスと	
聞き流すべきアドバイスを分別しよう	17
会社はチームで動かす！	19
1人の会社でもチームをつくろう	21
強い会社をつくるための3つのキーポイント	24
感覚ではなく情報に基づいて経営判断を行う	27
経営者に向いているのは自分に厳しい人	30
熱心な経営者も誤解があれば従業員に嫌われる	33

Section2 成功する会社のつくり方

経営管理の重要性を認識しよう	40
経営管理能力が高い会社をつくりあげる「基本モデル」	45

有益な「経営理念」を掲げよう	49
SWOT分析で現状を把握しよう	53
経営方針決定のための4つの要素	60
矛盾のない経営方針を策定する	67
経営方針に基づいたマーケティング戦略を展開する	76
出店場所はこうやって決める！	81
事前に変動損益計算書でシミュレーションを行い、 検証する	91
経営計画書を策定しよう	100
PDCAサイクルで持続的改善を！	111
経営分析データを収集し、課題解決に役立てよう	114
経費削減は危険行為！	118

おわりに 121