

# 目次

はじめに 2

## 第1章

### ある企業内ビジネスプロデューサーのケース

|                     |    |
|---------------------|----|
| 石油会社に就職             | 14 |
| 初めての海外駐在            | 17 |
| インドでのビジネス立ち上げ       | 22 |
| フィリピンでのビジネス立ち上げ     | 25 |
| 原料トレーディング・ビジネスの立ち上げ | 27 |
| 本社での勤務の合間に勉強        | 29 |
| アメリカ留学              | 31 |

アメリカ駐在と社内キャリアアチェンジ ..... 33

## 第2章

### ビジネスプロデューサーに求められる資質

ビジネスプロデューサーとは ..... 38

ビジネスプロデューサーはいつの時代にもいる ..... 43

ビジネスプロデューサーはスーパーゼネラリスト ..... 48

ビジネスプロデューサー・マインドを育むには ..... 52

## 第3章

### ビジネスプロデューサーの概要

新規事業プロジェクトのたどる軌跡 ..... 62

事業ポートフォリオ——危険なミッシングリンク ..... 68

## 第4章

### ビジネスプロデューサーに求められる知識・スキル

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 新規事業の狙いどころ                | 72  |
| 何が既存で、何が新規か？              | 76  |
| ビジネスプロデューサー・チーム           | 80  |
| アイデアの萌芽                   | 84  |
| 情報収集の方法                   | 88  |
| 自社を取り巻く環境の整理              | 91  |
| ステークホルダー・インタビュ            | 94  |
| イノベーションとソリューション           | 98  |
| デザイン思考                    | 102 |
| 本を活用した一人ブレスト              | 108 |
| デザイン思考の深化——新たなデザイン・マネジメント | 111 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| アイデアの具体化にいたるプロセス          | 117 |
| 知財戦略の重要性                  | 121 |
| 知財戦略に関わる実務                | 125 |
| ビジネスプロデューサーに求められる数字のリテラシー | 130 |
| ビジネスの根本としてのマーケティング        | 139 |
| ユニークな差異を産む源泉としての「意味価値」    | 144 |
| 事業戦略に落とし込む                | 148 |
| 事業戦略立案の実際のプロセス            | 153 |
| まとめ                       | 159 |