

まえがき

我々、専門家3人は多くの中小企業経営者にお会いしてきました。

経営者といっても経営学を勉強されている社長さんは多くはありません。

本格的に経営学を勉強してきた社長さんは、ほとんどいらっしゃいません。

でも、それでよいのです。経営学を勉強しているからといって実際の経営の場面では役に立たないことの方が多からずです。

この本を手にとっていたらいてるあなたも、机上の知識が役に立たない場面に山ほど直面しているはずです。

私たちがサポートさせていただく中小企業の場合は、特にそうだと思います。

実際の経営に役に立たない机上の知識はこれっぽっちも意味がありません。

実際には、中小企業の社長は現場に出ながら経営をおこなっているケースがほとんどだと思います。いわば、走りながら経営しているため、すぐに役立つ実践的な知識を短時間で吸収していただきたいと思うのです。

私たちは、社長さんとお話をしていて、「あれっ？ これをご存じないの？」「こんな勘違いをされているのか！」ということがよくあります。

はつきり申しあげます！

知らないことが恥ずかしいのではないのです。

知らせて差しあげることができていない、中小企業を応援する私たち専門家が悪いのです。

今回、この本を執筆した我々も経営者の端くれです。

我々3人で話していても、「あれ？ これ知らないの？」ということはお互いたくさんあります。

でも、お互いの業務について会話をしているうちに、「あ、これを聞けてよかったな」という内容が結構あります。

この本は、私たちが自分の専門分野を体系的に書きあげたものではありません。

経営者である社長さんが、「聞けてよかった」「気づけてよかった」「これを活用しよう」と思えるようなベタな内容や、私たちが社長さんとお話をしていて気づきを与えることができた、と思えた内容をまとめました。

だから、最初から順番に読むのではなく興味のあるページから読んでみてください。

各専門家が専門領域について書いているページもあれば、人として経営者として伝えたい内容を書いたページもあります。

「それ、知ってる」というページもあれば、「知らなかった。学べてよかった」と感じるページもあると思います。勉強として読むのではなく、ぜひ楽しみながら、好きなところから読んでみてください。

そのため、本文は、1ページにひとつのトピックで完結しており、1日1分で読める内容です。欲張らずに、1日1ページの内容を吸収し、理解し、実行していけば、確実に一流の経営者になれるコンテンツが網羅されています。

カテゴリは、中小企業の社長さんにとって必須である「経営」、「財務」、「人事」、「マーケティング」について書いています。

索引でカテゴリがわかるようにしてあります。たとえば、「人事」が気になる方は、人事のページだけを読み進めてみてください。ほかのカテゴリのページは後回しでもかまいません。

そして、時間のあるときにほかのトピックも読んでみてください。

すべてのページを読み終えたときに、経営者として一歩ステップアップし、自信がついてきている自分に気づかれることと思います。