

## 第1章 なまいきざかり

- 10 前職の知識は最大限に活用せよ！
- 11 「カレンダーっていつ売れるんですか？」
- 13 「俺のも分析してくれないかい？」
- 16 周囲を巻き込む力
- 18 「いつも相談に乗ってもらってるんです」
- 19 みんなの人気者
- 23 それは、会社のため？ 個人評価のため？
- 25 「そんなのサバ読んで伝えりゃいいじゃん！」

- 28 「本当ですか？ 是非ウチで！」
- 32 能力だけでは評価されない
- 34 「似た者同士じゃない？」
- 35 「俺の方が人脈広いから」
- 36 「社内人脈と社外人脈大事なのはどっちだ？」
- 39 変えるべきは「人」か「仕組み」か……
- 40 「勝手なことばかり言ってるじゃねえよ！」
- 42 「それでも業務の改善やりますか？」
- 44 「仕組みを変えよう！」

## 第2章 転属は左遷なのか？

転属は進化のチャンス！

「やっぱり帰ってきたか！」

「早く入庫してくれないと困るんだけど」

「鳥の目を手に入れる！」

「口下手上司の人心掌握術

「今回はご迷惑をおかけしました」

「あいつ、日本酒好きだろ？」

地味なユーティリティプレイヤーは損をする？

「親方、セイちゃん好きだからなあ〜」

「えっ、オオウチさんあそこに転属なの？」

「真面目な者は損をする？」

真のフォロワーシップとは？

「また、逃げんじゃね？」

48

50

51

53

54

57

59

61

63

65

67

68

72

「ナンバー2はリーダーを立てるべき存在」  
独裁なリーダー

「俺、製本に行きます」

「じゃあ、現場に来てみるよ！」

「すべては自分の責任」

## 第3章 チームってなんだ？

組織力で成果をあげろ！

「ソエくんも飲み会やってみたら？」

「今から一斉に作業工程書送るから確認してくれ」

「今年はやらないんですか？」

指導してもらうには「可愛げ」が必要！

「システムも万能ではない」

75

77

78

80

84

86

87

89

91

93

「先輩！ 教えてください！」

「知ったかぶりは損をする」

机を見れば、一目瞭然である

「おい、大丈夫かよ？」

「工程入力はいつ入れてんの？」

やはり、机の上は常に綺麗にしておくべき

仕入れ先は協力先？

「申し訳ないです」

「それは、こつちも悪いよ」

「ウチの責任じゃないでしょ！」

「君、なんで営業じゃないの？」

「とりあえず俺が出ますよ！」

「みんなで答えを導き出す」

「君、どこの部署なの？」

「こんな先生になれたらいいよな」

## 第4章 管理職ってなんだ？

今までの経験を活かす時が来た！

「ごめん、俺営業に転属しますね」

「ここでキレたら終わりだ……」

出世よりも大事なこと

商品よりも売り込むべきものとは？

「なあ、記事書いてくれないか？」

「イイツカくんって、誰？」

「なぜ、この企画は失敗したのか？」

部長はプレイングマネジャーなのか？

「部長には会社に終日在籍して欲しいです」

組織を変えるにはトップから？

会社の中に特別な人などいない

組織がバラバラになる時……

120 119 118 116 114 112 110 108 107 104 102 101 99 97 94

147 145 143 141 140 138 135 134 131 129 128 125 124

「返事ももらえないと帰れないんですよー！」

「俺、現場に行くわ」

混乱の原因はどこにある？

世代交代の時！

「そんなに長くないからさっ……」

「過去の話をいつまで言ってるの？」

## 第5章 育成ってなんだ？

外部コンサルタントとの付き合い方

「逃がさない！」

残すべき人材（人財）とは

役割分担

アンテナを立てる！

172 171 169 167 166

160 158 156 153 152 150

「いざ、本屋に行こう！」

学びの時間は終わらない！

会社のために働くということとは？

「おいおい、そこでやってあげちゃダメだろ！」

会社の歴史を繋ぐのは誰だ？

最後の改善

やる気のあるメンバーに任せる

「管理するな指導しろ！」

振り返れば僕は……

生涯現役でいるために……

おわりに 感謝にそえて

196

193 191 189 188 186 184 182 179 177 176